



**CJ CGV**

**INVESTOR RELATIONS**

영화 그 이상의 감동, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX

**2023.4Q**



# DISCLAIMER

본 자료의 재무 정보는  
한국채택국제회계기준(K-IFRS)에  
따라 작성된 영업실적입니다.

본 자료는 주주 및 투자자들의  
이해를 위해 작성하고 제공되는 자료입니다.  
이에 따라 자료에 포함된 경영 실적 및 재무 정보 등은  
외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서  
작성된 것입니다.

자료의 재무 정보는  
현재 시점을 기준으로 작성했으며,  
향후 외부감사인의 감사 결과에 따라  
변동될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.  
따라서 당사는 본 자료에 기술된 재무 정보의 완벽성을  
보장하지 않으며, 이에 대한 법적 책임을 지지 않습니다.

The IR presentation contains the financial result  
for the consolidated financial statements  
based on the K-IFRS.

This document is provided for the convenience of  
investors use only,  
please take a note that figures are vary as  
it written prior to the audit Financial results.  
These statements involve risks and uncertainties  
to affect the actual results may differ.

This document contains “forward-looking statements”  
which is related to future, not past, events.  
In this point of view,  
“forward-looking statements” often address  
our expected future business and financial performance.  
On the other hands, it has an uncertainty  
may cause our actual results to be materially different from  
those expressed in this document.

# CONTENTS

## OVERVIEW

---

GLOBAL SITES AND SCREENS	3
FINANCIAL RESULTS	4

## PERFORMANCE BY REGION(INCLUDING 4DPLEX)

---

KOREA	5
4DPLEX	6
CHINA	7
VIETNAM	8
INDONESIA	9
TURKIYE	10

## APPENDIX

---

2024 STRATEGY BY REGION	11
2024 TENTPOLE MOVIE RELEASES SCHEDULE(KOREA)	12

## WORLDWIDE

CGV는 [전세계 6개국에 568개 Sites / 4,010개의 Screens](#) 운영 중이며, 신속한 실적회복을 위해 중국/튀르키예 등의 적자 사이트를 지속 구조조정 중에 있습니다.

## 4DX / SCREENX

4DPLEX는 [오감 체험 특별관 4DX\(792 Sites\)와, 3면 확장 상영관 ScreenX\(379 Sites\)](#)를 통해 [전세계 73개국 진출](#) 중에 있습니다.



### Korea

M/S 43%  
 Ranking #1  
 #Sites 199  
 #Screens 1,382  
 vs'19(Adm) 55%  
 vs'19(B/O) 66%



### China

M/S 3%  
 Ranking #3  
 #Sites 126  
 #Screens 1,001  
 vs'19(B/O) 86%



### Vietnam

M/S 49%  
 Ranking #1  
 #Sites 82  
 #Screens 477  
 vs'19(B/O) 88%



### Indonesia

M/S 17%  
 Ranking #2  
 #Sites 74  
 #Screens 422  
 vs'19(B/O) 74%



### Turkiye

M/S 54%  
 Ranking #1  
 #Sites 85  
 #Screens 717  
 vs'19(Adm) 54%  
 vs'19(B/O) 288%



### USA

M/S -  
 Ranking -  
 #Sites 2  
 #Screens 11  
 vs'19(B/O) 79%



※ 당사는 '23년 4분기 중 미얀마 사업철수를 완료하였습니다.

## 술 사업부문 연간 영업이익 흑자 달성 [거리두기 해제 이후 3개 분기 연속 전사 영업이익 흑자 기록] 튀르키예 초인플레이션 효과 미반영 시 전망공시 수준의 영업이익 달성

(unit : 억원)	'23.4Q	'22.4Q	YoY	%YoY	'23.4Q YTD	'22.4Q YTD	YoY	%YoY
매출	3,430	3,345	+85	+3%	15,458	12,813	+2,645	+21%
매출원가	1,991	2,024	△33	△2%	9,489	8,369	+1,120	+13%
매출총이익	1,439	1,321	+118	+9%	5,970	4,444	+1,526	+34%
판관비	1,270	1,455	△185	△13%	5,479	5,212	+267	+5%
영업이익	169	-134	+303	-	491	-768	+1,259	-
금융손익	-455	285	△704	-	-1,742	-1,329	△413	-
기타영업외	-141	-245	+104	-	76	-279	+355	-
세전손익	-427	-94	△333	-	-1,175	-2,376	+1,201	-
당기순손익	-413	90	△503	-	-1,234	-2,145	+911	-
EBITDA	865	640	+225	+35%	3,479	2,462	+1,017	+41%

### REVIEW

#### ▶ '23.4Q

[매출] 중국/튀르키예 등 글로벌 영화시장 회복에 따른 관람객 수 증가로 전년동기비 매출 증가  
[영업이익] 글로벌 관람객 수 회복 및 4DX 비용 효율화 등으로 영업이익 증가

#### ▶ YTD

[매출] 전사 관람객 수 회복(+15%yoy) 및 CGV Only Contents 등 확대로 매출 증가  
[영업이익] 매출 회복 및 운영 효율화 지속으로 코로나 이후 첫 전사 및 술사업부문 흑자달성

### FY'24 OUTLOOK

√ 전사 박스오피스 회복('19년비 87%) 및 비용 절감 효과로 '19년 수준 성과 달성 목표

- (국내) CGV Only Contents(단독, ICECON, 오리지널 등) 및 특별관 확대, 광고 역량 강화 등 통해 수익성 극대화
- (중국) B/O 회복세 지속 전망하며, F&B 강화, 임차구조 개선, 운영효율화 지속으로 수익성 확대 전망
- (베트남/인니) 우량 사이트/특별관 비중 확대 전략, 로컬 콘텐츠 투자/배급확대로 성장세 지속 도모
- (튀르키예) 거시경제 회복 등 따른 관람객 수 성장 및 일부 부진 사이트 효율화로 수익성 개선 예상
- (4DX) 오리지널 콘텐츠 확대 및 ScreenX 중심 글로벌 확장 가속화, AI 기반 사업영역 확대 통해 기업가치 제고에 주력

## 국내

(unit : 억원)	'23.4Q	'22.4Q	증감	증감률
Sales	1,927	1,950	▲23	▲1.2%
Operating Profit	61	127	▲66	-
EBITDA	380	439	▲59	-
CGV관람객(만명)	1,357	1,212	+145	+12.0%
ATP(원)	10,284	11,324	▲1,040	▲9.2%
SPP(원)	3,457	3,359	+98	+2.9%
#Sites	199	191	+8	+4.1%

▷ YTD : 매출 7,733억원(YoY +9%), 영업이익 86억원(YoY +209억원)

### REVIEW\_'23.4Q

[매출] <서울의 봄>, <노랑> 등의 흥행으로 '23년 12월 연 중 최대 관람객 수 기록 하였으나, 전년동기 특별관 영화 <아바타2> 기저효과로 ATP 하락하며 매출 역성장  
 [영업이익] 매출 감소에도 비용 효율화 효과로 흑자 기조 지속

### OUTLOOK\_'24.1Q

- <듀2>, <파묘> 등 헐리웃/로컬 콘텐츠 개봉 및 설 성수기 진입으로 실적 개선 전망
- <귀멸의칼날>, ICECON 등 다양한 CGV Only Contents 개봉 및 설향라떼 등 신메뉴 출시 따른 F&B 사업 강화로 수익성 개선 전망



## 포디플렉스

(unit : 억원)	'23.4Q	'22.4Q	증감	증감률
Sales	253	269	▲16	▲5.9%
Operating Profit	3	-77	+80	-
EBITDA	23	-57	+80	-
#Countries(4DX)	73	68	+5	+7.4%
#Screens(4DX)	792	785	+7	+0.9%
#Countries(SX)	43	38	+5	+13.2%
#Screens(SX)	379	353	+26	+7.4%

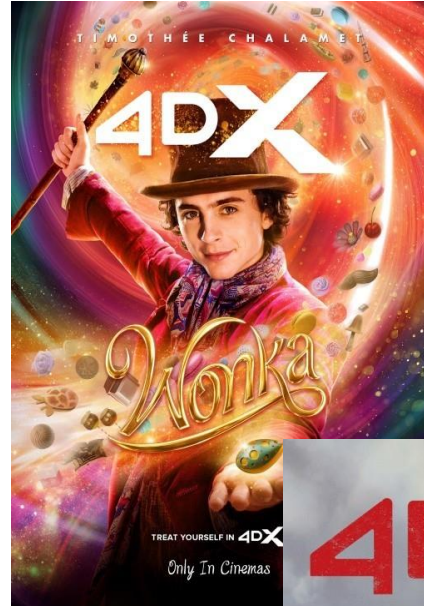
▷ YTD : 매출 1,247억원(YoY +15%), 영업이익 151억원(YoY +83억원)

### REVIEW\_'23.4Q

[매출] <나폴레옹>, <왕카> 등 헐리웃 콘텐츠 흥행하였으나  
 <아바타2> 기저효과 및 기대작 <둔2> 개봉지연으로 전년比 매출 감소  
 [영업이익] 글로벌 영화시장 회복 및 4DPLEX 운영 효율화로  
 비용구조 개선되며 영업이익 증가

### OUTLOOK\_'24.1Q

- 글로벌 헐리웃 대작 <둔2>, <쿵푸팬더4> 개봉 / <왕카> 흥행 지속과, 아시아지역 설 명절 성수기 진입으로 실적 개선 전망
- 전략 지역 중심 4DX, ScreenX사이트 확장 통한 수익성 제고 전망



## 중국

(unit : 억원)	'23.4Q	'22.4Q	증감	증감률
Sales	588	341	+247	+72.4%
Operating Profit	-12	-123	+111	-
EBITDA	181	145	+36	-
CGV B/O(M RMB)	249	136	+113	+83.1%
ATP(RMB)	45.4	53.5	▲8.1	▲15.1%
SPP(RMB)	5.1	5.5	▲0.4	▲7.3%
#Sites	126	144	▲18	▲12.5%

▷ YTD : 매출 3,090억원(YoY +76.9%), **영업이익 5억원(YoY +725억원)**

### REVIEW\_'23.4Q

[매출] 헐리웃 콘텐츠 부재했으나, <견여반석>, <전임4> 등 로컬콘텐츠 흥행하며 매출 큰 폭 성장  
 [영업이익] 매출 회복으로 적자폭 감소했으며, '23년 누적 영업이익은 전년비 725억원 증가하며 흑자전환

### OUTLOOK\_'24.1Q

- 춘절 연휴 개봉 예정大作 <열랄곤탕>, <제20조> 등이 관객 수 성장 견인하며 로컬콘텐츠 흥행 지속 전망
- 비수익 사이트 폐점, 임차구조 변경 등 비용 효율화 통한 수익성 개선 가속화 예정





## 베트남

(unit : 억원)	'23.4Q	'22.4Q	증감	증감률
Sales	362	390	▲28	▲7.2%
Operating Profit	-13	4	▲17	-
EBITDA	72	96	▲24	-
CGV B/O(MVND)	356,015	433,496	▲77,481	▲17.9%
ATP(KVND)	102.8	104.6	▲1.8	▲1.7%
SPP(KVND)	39.4	39.3	+0.1	+0.3%
#Sites	82	83	▲1	▲1.2%

▷ YTD : 매출 1,849억원(YoY +23.3%), 영업이익 140억원(YoY +38억원)

### REVIEW\_'23.4Q

[매출] <DAT RUNG PHUONG NAM>, <CHIEM DOAT/자사배급>, <아쿠아맨2> 등 흥행에도 일부 콘텐츠 개봉 지연 영향 매출 역성장  
 [영업이익] 전년동기 자사배급작 <육사오> 흥행 기저효과로 이익 감소

### OUTLOOK\_'24.1Q

- 최대명절 Tet(설날) 성수기 진입 및 로컬 기대작 <MAI>, <THANH XUAN> 개봉으로 관람객 수 성장 예상
- '23.4Q 오픈한 기술특별관 확대 및 신규 사이트 오픈 효과로 수익성 개선 전망



## 인도네시아

(unit : 억원)	'23.4Q	'22.4Q	증감	증감률
Sales	238	234	+4	+1.7%
Operating Profit	41	39	+2	-
EBITDA	76	89	▲13	-
CGV B/O(M IDR)	169,672	166,500	+3,172	+1.9%
ATP(K IDR)	39.8	43.0	▲3.2	▲7.4%
SPP(K IDR)	19.7	20.9	▲1.2	▲5.7%
#Sites	74	72	+2.0	+2.8%

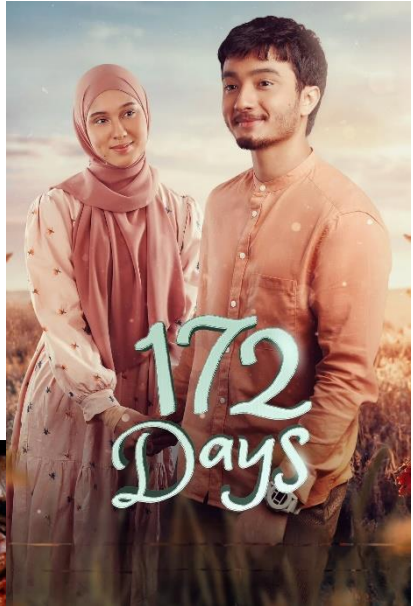
▷ YTD : 매출 927억원(YoY +0.2%), 영업이익 112억원(YoY +1억원)

### REVIEW\_'23.4Q

[매출] <DI AMBANG KEMATIAN>, <172 Days> 등 로컬 콘텐츠가 박스오피스 성장 견인하며 매출 증가  
 [영업이익] 비용 효율화로 영업이익률 17%대 유지

### OUTLOOK\_'24.1Q

- <쿵푸팬더4>, <Kerata Berdarah> 등 로컬/할리웃 콘텐츠 개봉 예정
- <엑스칼리버>, <몬테크리스토> 등 국내 유명 IP협업 통한 CGV ONLY Contents(ICECON) 확대로 수익성 개선 도모



## 튀르키예

(unit : 억원)	'23.4Q	'22.4Q	증감	증감률
Sales	319	234	+85	+36.3%
Operating Profit	62	-101	+163	-
EBITDA	100	-89	+189	-
CGV B/O(MTL)	501	226	+275	+121.7%
ATP(TL)	116.7	59.9	+56.8	+94.8%
SPP(TL)	44.3	24.8	+19.5	+78.6%
#Sites	85	90	▲5	▲5.6%

▷ YTD : 매출 1,171억원(YoY +37.3%), 영업이익 16억원(YoY +164억원)

### REVIEW\_'23.4Q

[매출] <Olumlu Dünya2>, <Ataturk> 등 로컬콘텐츠 흥행으로  
 관람객 수(+12%, YoY) 및 B/O(+122%) 대폭 증가하며 매출 확대  
 [영업이익] 거시경제 안정화로 매출 성장에 힘입어 흑자 전환

### OUTLOOK\_'24.1Q

- <Rafadan Tayfa 4>, <Kolpachino 4> 등 로컬 대작 콘텐츠 개봉으로 실적 개선세 유지 전망
- 경제 상황 반영한 가격 정책 변화, 영화 시장 회복, 운영 효율화로 수익성 개선 극대화 도모



### STRATEGY BY REGION

<p>전사</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Next-CGV 전략 본격화 통해 차별적 체험을 제공하는 오프라인 라이프 스타일 공간 사업자로의 진화 추진</li> <li>· 지역별 차별화 전략 / CJ올리브네트웍스 자회사化 통해 코로나 이전('19년)을 상회하는 성과 달성 목표</li> <li>· 전사 B/O '19년比 87% 회복('23년 72%) 전망, 특히 해외사업은 105% 수준('19년 실적 상회) 성장 전망</li> <li>※ '23년 하반기 초인플레이션 효과 미반영 시 전망공시 수준 영업이익 달성</li> </ul>
<p>국내</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 차별화된 경쟁력 확보, 수익성 중심 사업, 지속성장 위한 Next-CGV 가속화</li> <li>· CGV Only Contents 확보 및 특별관 통한 차별화, F&amp;B 수익구조 혁신, 광고 매체 경쟁력 제고, 공간 활용 신사업 통한 수익성 제고</li> </ul>
<p>4DPLEX</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 글로벌 확장/사업영역 확대를 통한 기업가치 제고 전략</li> <li>· ScreenX 중심 특별관 영향력 증대, 오리지널 콘텐츠 양적 확대/성장, AI 기반 사업영역 확대 도모</li> </ul>
<p>중국</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 견고한 수익기반 사업 운용</li> <li>· 탄력 가격 실행, 얼터콘텐츠 확대, 고정비 슬림화 등을 통해 고수익 사업구조로 변화</li> </ul>
<p>베트남/ 인니</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 차별화 및 공격적 성장 통해 시장 지배력 강화</li> <li>· 우량 사이트 중심 개발/재계약 추진, 로컬 콘텐츠 투자/배급, 얼터콘텐츠 확대 통해 시장을 견인하고, 특별관 활용 고객 경험 차별화 집중</li> </ul>
<p>튀르키예</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 효율화 통한 재무 독립성 확보</li> <li>· 인력 효율화, 저수익 사이트 폐점 등 비용 절감 통한 재무 안정성 제고</li> </ul>

구분	콘텐츠명	배급사	국적	감독	주연	IMAX	4DX	SX
상반기 예정	(단독) 귀멸의칼날	CJ CGV	외화	소토자키 하루오	-	○	○	
	파묘	쇼박스	국내	장재현	최민식		○	○
	툰2	워너	외화	드니 빌뇌브	티모시 샬라메, 레아 세이두, 젠데이아	○	○	○
	뎃글부대	에이스메이커	국내	안국진	손석구, 김동휘			
	쿵푸팬더4	UPI	외화	마이크 미첼				
	범죄도시4	플러스엠	국내	허명행	마동석, 김무열			
	스턴트맨	UPI	외화	데이비드 리치	라이언 고슬링, 에런 존슨			
	혹성탈출4: 새로운시대	디즈니	외화	웨스 볼	프레에 앨런, 다첸 라흐만			
	퓨리오사	워너	외화	조지 밀러	안야 테일러조이, 크리스 햄스워스			
	인사이드아웃2	디즈니	외화	켈시 만	-			
	하이재킹	소니	국내	김성한	하정우, 여진구			
하반기 검토중	데드풀3	디즈니	외화	손 레비	라이언 레이놀즈, 모레나 바카린, 휴 잭맨			미정
	슈퍼배드4	UPI	외화	패트릭 엘라주	-			
	하얼빈	CJ ENM	국내	우민호	현빈			
	부활남	롯데	국내	백종열	구교환, 신승호, 강기영			
	조커2	워너	외화	토드필립스	호아킨 피닉스, 레이디가가			
	위키드:파트1	UPI	외화	존 추	신시아 에리보, 아리아나 그란데			
	글래디에이터2	롯데	외화	리들리 스콧	덴젤 워싱턴, 페드로 파스칼			
	라이언킹2:무파사	디즈니	외화	배리 젠킨스	-			
	베테랑2	CJ ENM	국내	류승완	황정민, 정해인			



[WWW.CGU.CO.HR](http://WWW.CGU.CO.HR)